CHECKLIST PRATIQUE

Promotions en ligne : 8 vérifications avant d'acheter

Black Friday, Black Week, ventes flash, codes promo : une remise affichée n'est pas une preuve que le prix est réellement avantageux. Cette fiche donne une méthode simple pour vérifier une offre avant de payer.

Le réflexe central : vérifier le prix, mais aussi le vendeur, le coût total et les conditions de l'offre.

Une promotion peut être légalement présentée tout en étant peu intéressante par rapport au marché. Inversement, un prix réellement bas peut être associé à des frais, un abonnement ou des conditions qu'il faut lire avant de commander.

Pourquoi cette checklist ?

La DGCCRF rappelle qu'une annonce de réduction de prix doit s'appuyer sur le prix le plus bas pratiqué par le professionnel au cours des 30 jours précédant la promotion. Elle alerte aussi sur les faux sentiments d'urgence, les prix de comparaison ambigus et certaines pratiques trompeuses en ligne.

- **Pour les consommateurs :** faire une vérification rapide avant un achat important.
- **Pour les médiateurs numériques :** disposer d'un support simple à utiliser en accompagnement ou en atelier.
- **Pour les familles :** apprendre à distinguer une vraie baisse de prix d'un argument marketing.

Site de l'éditeur : black-friday-france.com — ressources et guides

Document gratuit - utilisable tel quel en atelier ou à imprimer.

La checklist en 8 points

Avant de cliquer sur « Commander », passez ces huit contrôles. Pour un achat coûteux, conservez une capture d'écran de l'offre et du panier.

1

Identifier clairement le vendeur

Vérifiez la raison sociale, les coordonnées, les mentions légales et, sur une marketplace, l'identité du vendeur réel.

Signal d'alerte : un prix spectaculaire sur un site dont l'entreprise est difficile à identifier.

2

Contrôler le prix de référence

Pour une annonce de réduction, regardez si le prix antérieur affiché correspond au prix le plus bas pratiqué par ce professionnel dans les 30 jours précédant l'offre.

Signal d'alerte : un « prix conseillé » ou un prix de comparaison présenté comme s'il s'agissait forcément de l'ancien prix du vendeur.

3

Comparer le prix réellement payé

Comparez le prix final - produit, livraison et éventuels frais - avec plusieurs vendeurs. Le pourcentage de remise seul ne suffit pas.

Signal d'alerte : -50 % affiché, mais un prix final identique ou supérieur à celui d'autres marchands.

4

Résister au faux sentiment d'urgence

Un compte à rebours, « plus que 2 en stock » ou « offre réservée aux 50 premiers » ne doit jamais empêcher une comparaison de quelques minutes.

Signal d'alerte : le compteur revient au même niveau après actualisation ou l'offre « expire » puis réapparaît.

5

Vérifier la référence exacte

Comparez le même modèle, la même capacité, la même taille et les mêmes accessoires. Une variante moins équipée peut expliquer un prix plus bas.

Signal d'alerte : un prix d'appel visible pour une version différente de celle mise en avant.

6

Lire les conditions avant paiement

Contrôlez livraison, retours, garantie, abonnement éventuel, période d'essai et frais additionnels avant de valider le panier.

Signal d'alerte : une option payante précochée ou un abonnement peu visible.

7

Garder une preuve de l'offre

Pour un achat important, capturez le prix, la date, la référence, le vendeur et le récapitulatif de commande. Ces éléments peuvent être utiles en cas de contestation.

Signal d'alerte : le contenu du panier ou les conditions changent au dernier écran.

8

Signaler une anomalie si nécessaire

En cas de fausse réduction de prix, frais cachés, livraison problématique ou information trompeuse, SignalConso permet d'effectuer un signalement auprès de la DGCCRF.

Signal d'alerte : le professionnel refuse d'expliquer une différence de prix ou une condition qui n'était pas visible avant l'achat.

Exercice : analyser une promotion en 2 minutes

Exemple fictif : un casque audio est affiché « 199 € → 129 € (-35 %) - plus que 12 minutes ! ». La remise paraît forte. Avant de conclure, on sépare les faits de la mise en scène commerciale.

Question	Ce qu'il faut vérifier
Quel est le vendeur ?	Nom de l'entreprise, marketplace ou vendeur tiers, mentions légales et coordonnées.
199 € est-il le bon prix de référence ?	Chercher le prix antérieur annoncé par le professionnel et vérifier la cohérence de l'information.
129 € est-il compétitif ?	Comparer la même référence chez plusieurs marchands, frais compris.
Le compte à rebours change-t-il la valeur du produit ?	Non. Il signale une contrainte commerciale ; il ne prouve pas que le prix est bon.
Y a-t-il des coûts ou conditions supplémentaires ?	Livraison, abonnement, accessoires, garanties, retours, vendeur étranger ou marketplace.

La bonne question n'est pas « combien de remise ? »

La question utile est : « est-ce un bon prix pour ce produit, chez ce vendeur, avec ces conditions, aujourd'hui ? ». Cette formulation évite de confondre un gros pourcentage affiché avec une économie réelle.

ACHAT RAISONNÉ	Le vendeur est identifiable, le prix final est compétitif, les conditions sont claires et vous aviez prévu l'achat.
À COMPARER	Le prix semble intéressant mais une information importante manque : référence exacte, ancien prix, vendeur, livraison ou retour.
STOP / VÉRIFIER	L'urgence est forte, le vendeur est opaque, des frais apparaissent tardivement ou l'offre semble incohérente.

Astuce atelier : demandez aux participants d'apporter une capture d'une promotion réelle et de refaire la vérification avec les huit points de la fiche.

Que faire en cas de doute ou de problème ?

1. **Ne validez pas dans l'urgence**
   Prenez quelques minutes pour vérifier le vendeur, le prix et les conditions. Une vraie bonne affaire ne devient pas plus sûre parce qu'un compteur clignote.
2. **Conservez les éléments utiles**
   Capture d'écran de l'offre, prix affiché, date, référence produit, panier, confirmation de commande et échanges avec le vendeur.
3. **Contactez d'abord le professionnel lorsque c'est pertinent**
   Une erreur d'affichage ou de facturation peut parfois être corrigée directement. Gardez une trace écrite de la demande.
4. **Utilisez SignalConso**
   La plateforme permet notamment de signaler un problème de prix, une fausse réduction, des frais cachés ou un problème lié à un achat sur internet.

Sources officielles

- DGCCRF - Annonces de réduction de prix - Règle du prix le plus bas pratiqué au cours des 30 jours précédant l'offre.
- DGCCRF - Black Friday : attention aux pièges - Fausses réductions, promotions faussement limitées et bonnes pratiques d'achat.
- SignalConso - Achat sur internet - Information sur les droits et parcours de signalement auprès de la répression des fraudes.

À propos de cette ressource

Cette fiche a été conçue comme un support pédagogique gratuit et réutilisable pour aider à développer des réflexes de vérification lors des achats en ligne. Elle ne remplace pas un conseil juridique individualisé.

Éditeur : black-friday-france.com

Site officiel : https://black-friday-france.com/

Licence : Licence Ouverte 2.0 / Etalab - réutilisation autorisée selon les conditions de la licence.

Mise à jour : octobre 2026